

Deine **HAND**
verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Kampagnenleitfaden

Machen Sie mit bei unserer Kampagne

„Deine Hand verdient Experten!“

www.handexperten.com

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Darum geht es

Mit der Kampagne informieren wir Patienten über die zahlreichen Probleme der Hand und deren Behandlungsmöglichkeiten durch uns Handchirurgen. Damit verhelfen wir der Handchirurgie zu einem höheren Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit.

Bisher denken die meisten Menschen bei dem Begriff „Handchirurgie“ an eine Operation. Das Leistungsspektrum von Handchirurgen umfasst deutlich mehr, darunter etwa konservative Behandlungen oder die Lotsenfunktion entlang der gesamten Behandlungskette – auch das vermittelt die Kampagne.

Zugleich tragen wir zu einer verbesserten Versorgung der Patienten bei. Denn immer noch suchen zu wenig Patienten mit Handproblemen gezielt den Handchirurgen auf. Der direkte Weg zu uns kann aber den Behandlungspfad verkürzen und zu einer besseren Versorgung von Patienten beitragen.

Deine Hand verdient Experten!

Machen Sie mit!

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Zentrale Kampagnentermine

- Kampagnenauftakt am 12. Oktober 2017
DGH Kongress München
- Aktionswoche Handverletzungen
rund um Silvester 2017
- Tag der Hand
Jährlich, erstmals am 01. März 2018

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Kampagnenauftritt am 12. Oktober 2017

Im Rahmen des DGH Jahres-Kongresses in München fand am 12. Oktober 2017 der Auftakt der Kampagne statt.

Die Website www.handexperten.com sowie die Facebook-Fanpage der Kampagne sind online. Das Kampagnenmaterial ist online erhältlich.

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Aktionswoche Handverletzungen

Zum Jahreswechsel kommt es häufig zu Handverletzungen durch Unfälle mit Feuerwerkskörpern.

Rund um Silvester sensibilisieren wir die Öffentlichkeit für Handverletzungen und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Prävention von Handverletzungen. Wir rufen dazu auf, sich bei Verletzungen am besten direkt an einen Handexperten zu wenden. Im Rahmen der Aktionswoche setzen wir intensive Medienarbeit ein und bündeln die Aktionen der Mitglieder.

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

01. März – Tag der Hand

Der 1. März wird offiziell zum Tag der Hand erklärt.

2018 rufen wir ihn erstmals aus und sorgen für intensive mediale Aufmerksamkeit. Auch nach Abschluss der Kampagne bleibt mit dem „Tag der Hand“ ein jährlicher Termin erhalten, der genutzt werden kann, um auf die Bedeutung der Handchirurgie hinzuweisen.

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Sie haben Lust, selbst aktiv zu werden?

**Auf den nächsten Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie die
Kampagne unterstützen und für sich selbst nutzen können.**

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Promoten Sie unsere Website!

Zentrale Anlaufstelle im Internet ist unsere Kampagnen-Website
www.handexperten.com

Hier finden Patienten konkrete Informationen zu handspezifischen Erkrankungen und Verletzungen. Außerdem können sie anhand der Adressdatenbank schnell und unkompliziert nach Handchirurgen in ihrer Nähe suchen.

Das können Sie tun

- ✓ Laden Sie das Kampagnenlogo von www.handexperten.com herunter und stellen Sie es auf Ihre eigene Website!
- ✓ Verweisen Sie mit einem Link von Ihrem eigenen Internetauftritt auf die Kampagnen-Website!
- ✓ Empfehlen Sie die Kampagnen-Website an Mitarbeiter, Patienten und Bekannte weiter!

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Werden Sie Fan unserer Fanpage!

Zentrale Aktionsseite im Internet ist unsere Facebook-Fanpage
facebook.com/handexperten

Hier finden Mitglieder Informationen zu aktuellen Aktionen der Kampagne, zu Initiativen anderer Mitglieder sowie tagesaktuelle Posts rund um das Thema Hand.

Das können Sie tun

- ✓ Liken Sie unsere Facebook Fanpage und teilen Sie unsere Postings mit Freunden
- ✓ Bitten Sie Patienten, sich die Fanpage anzusehen und sie zu liken oder selbst zu posten
- ✓ Posten Sie Ihre Ideen und Gedanken sowie eigene Aktionen zur Kampagne auf der Fanpage
- ✓ Wenn Sie eine eigene Facebook-Fanpage haben, gehen Sie eine Partnerschaft mit uns ein!

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Setzen Sie das Infomaterial ein!

Für die Kampagne stehen Poster, Flyer und Aufkleber zur Verfügung. Die Poster fallen auf und lenken die Aufmerksamkeit auf zentrale Kompetenzfelder der Handchirurgie. Mit dem Kampagnen-Flyer können sich Patienten ausführlich über Handprobleme und handchirurgische Leistungen informieren. Die Aufkleber sind klassische „Hingucker“ und lenken die Aufmerksamkeit auf unsere Kampagnen-Website.

Das können Sie tun

- ✓ Hängen Sie die Kampagnen-Poster in Ihrer Klinik oder Ihrer Praxis auf
- ✓ Legen Sie die Flyer in den Wartebereichen der Klinik oder Praxis aus – auch am Empfang oder in anderen Abteilungen
- ✓ Senden Sie den Patienten-Flyer mit einem Anschreiben an Ihre zuweisenden Ärzte. Erklären Sie in dem Anschreiben, dass die Patientenratgeber ein wichtiges Präventionsinstrument sind und online bestellt werden können.
- ✓ Legen Sie die Flyer Ihren Arztbriefen bei
- ✓ Verschenken Sie die Blöcke und Aufkleber!

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Bieten Sie eine Patientenveranstaltung an!

Mit einer Patientenveranstaltung zum Thema Handchirurgie sorgen Sie für Öffentlichkeit und unterstützen die Kampagne. Als Anlass oder „Aufhänger“ können Sie die zentralen Kampagnenaktionen nutzen, z. B. den Tag der Hand oder die Aktionswoche Handverletzungen.

Das können Sie tun

- ✓ Definieren Sie ein Thema und einen Termin. Wenn Sie nicht selbst referieren wollen, laden Sie einen Referenten ein, z. B. einen Kollegen oder ein Mitglied des erweiterten Vorstands der DGH
- ✓ Bitten Sie einen erfolgreich behandelten Patienten, als „Testimonial“ an der Veranstaltung teilzunehmen und seine / ihre Geschichte zu erzählen
- ✓ Erstellen Sie eine Einladung und senden sie an Patienten und Interessierte; senden Sie die Information an die lokalen Medien
- ✓ Machen Sie Bilder und posten sie! Damit ermutigen Sie andere, es Ihnen nachzumachen.

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Bieten Sie einen Tag der Offenen Tür an!

Handchirurgie ist ein interessantes Thema, über das viele Menschen nichts wissen. Öffnen Sie Ihre Klinik oder Praxis für einen Tag der Offenen Tür! Als Anlass oder „Aufhänger“ können Sie auch hier die zentralen Kampagnenaktionen nutzen, z. B. den Tag der Hand oder die Aktionswoche Handverletzungen.

Das können Sie tun

- ✓ Laden Sie über die Medien zu einem Tag der offenen Tür ein. Dazu genügt z. B. eine einfache Pressemeldung in der Lokalpresse oder eine Anzeige.
- ✓ Laden Sie auch Repräsentanten anderer Kliniken oder Pflegeeinrichtungen sowie Vertreter beruflicher Verbände ein.

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Nutzen Sie lokale Medienarbeit!

Lokale Medienarbeit kann ideal dazu beitragen, die Kampagnenbotschaften auch für Laien verständlich zu vermitteln. Regionale Medien sind oftmals sehr interessiert an medizinischen Themen, die sie für eigene Themenseiten verwenden können.

Das können Sie tun

- ✓ Veranstalten Sie ein Pressegespräch für lokale Medien und laden Sie dazu neben Experten auch Patienten ein, die über ihren Fall berichten wollen
- ✓ Erstellen Sie zu einem der Aktionsschwerpunkte eine Pressemeldung mit auf Sie bezogenen, individuellen Inhalten und versenden diese an die lokalen Medien
- ✓ Laden Sie Ihnen bekannte Lokalredakteure ein, anlässlich der Kampagne einen Beitrag über Handchirurgie zu verfassen, und bieten Sie ein Interview an

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Bestellen Sie Kampagnenmaterial!

Für den Einsatz durch die Mitglieder haben wir umfangreiches Kampagnenmaterial erstellt. Sie können dies zum Selbstkostenpreis (Produktionspreis plus Versandkosten) bei der DGH Geschäftsstelle bestellen. Nutzen Sie dazu bitte das Bestellformular, das Sie unter <https://www.handexperten.com/dgh-mitglieder/> finden.!

Set 1 „Klein“

50 Flyer „Patientenratgeber“
2 Poster „Besser gleich zum Handchirurgen“
50 runde Aufkleber, 5 Haftnotizblöcke

Preis: 58,00 €
zzgl. Porto

Set 2 „Groß“

100 Flyer „Patientenratgeber“
5 Poster „Besser gleich zum Handchirurgen“
100 runde Aufkleber, 10 Haftnotizblöcke

Preis: 88,00 €
zzgl. Porto

Set 3 „Schütz' Deine Hände!“

100 Flyer „Präventionsflyer“, 18 Aufkleber

Preis: 40,50 €
zzgl. Porto

Set 4 „Silvester“

100 Flyer „Ratgeber Silvester“

Preis: 30,50 €
zzgl. Porto

Deine **HAND** verdient **EXPERTEN!**

Eine Kampagne der Deutschen Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Set 5 „Patientenratgeber“

100 Flyer „Patientenratgeber“

Preis: 37,50 €

zzgl. Porto

Sie haben noch viel mehr Ideen?!

Sie haben weitere eigene Ideen, um die Kampagne zu unterstützen? Werden Sie kreativ! Wir unterstützen Sie gern.

Kontakt

Deutsche Gesellschaft für Handchirurgie e.V.

Geschäftsstelle

Straße des 17. Juni 106-108, 10623 Berlin

Tel. 030 / 340603666

sekretariat@dg-h.de